

1.

Tento výzkum prokazuje, že v ČR existuje *relativně malé množství organizací*, které by se soustředily buď na rozvojovou spolupráci či pomoc anebo konkrétněji na aktivity spjaté s MDGs. Většina z těch, které tak přesto činí, je propojena v síti FoRS. Z tohoto důvodu je FoRS (se svými členy) vhodnou platformou pro budoucí aktivity spjaté s MDGs v ČR. Z 91 organizací, které byly ochotny vyplnit dotazník (z téměř 300 oslovených), se problematikou MDGs zabývá 62 (tj. takřka 21%).

Educon, o. s.

Rozvojové cíle tisíciletí v České republice

Summary

„Capacity buildings of NGOs in Hungary, Poland and the Czech Republic for mobilizing support for MDGs“

Zuzana Kubišová
Ondřej Lánský
Simona Němčíková

9. Závěr

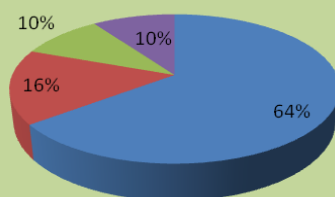
Tento výzkum také zvýraznil fakt, že **sdělovací prostředky (médiá)** se ve větší míře nezajímají o MDGs a další související témata. Sdělovací prostředky a novináři by měli proto být jednou z hlavních cílových skupin kampaně MDGs. Dalším důvodem pro větší orientaci na novináře je to, že novináři jako *opinion leaders* by mohli spoluformovat veřejné mínění. Tento aspekt je potom zkoumanými NNO považován za jednu z nejdůležitějších překážek propagace MDGs. Co se týká aktivit v oblasti **budování kapacit NNO v České republice** aktivní organizace by většinou uvítaly více informací v těchto oblastech: příkladu dobré praxe

2.

V tomto posteru je prezentována ta část výzkumu, která se týká organizací, které se **reálně** zabývají problematikou MDGs. Grafy „Forma organizace“, „Počet členů organizace“ a „Pole aktivity“ přehledně zobrazují soubor z hlediska základních charakteristik. Kolonka *sdělovací prostředky/ média* je relativně méně obsazena, jelikož **české sdělovací prostředky** prakticky nepokrývají rozvojovou problematiku. Je důležité zdůraznit, že v kategorii *Asociace sdělovacích prostředků* jsou spíše sdělovací prostředky než NNO působící v oblasti médií.

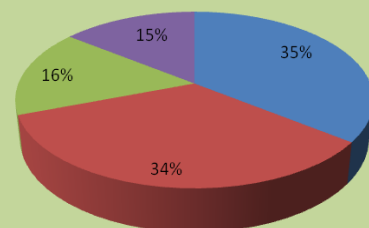
Forma organizace

Rozvojové NNO Jiné
Zdravotnické organizace Sdělovací prostředky



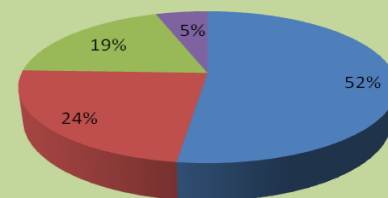
Počet členů organizace

1-10 51 nebo více 21-50 11-20



Zdroje informací o MDGs

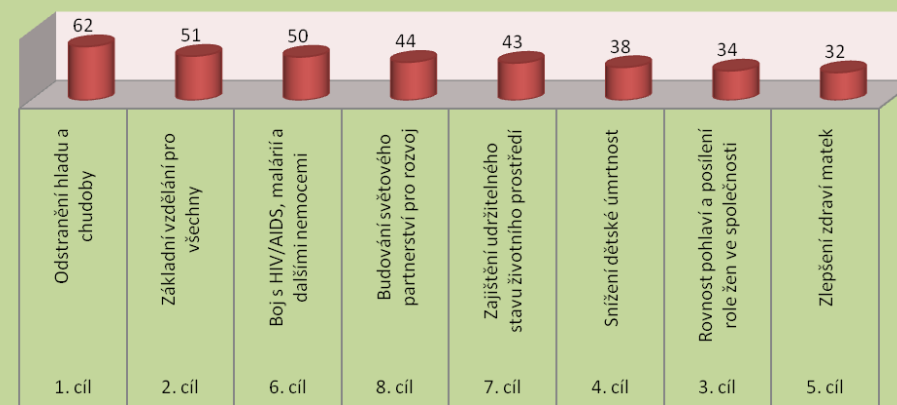
internetových nebo online databází
tištěných základních informací
tištěných praktických manuálů
jiné



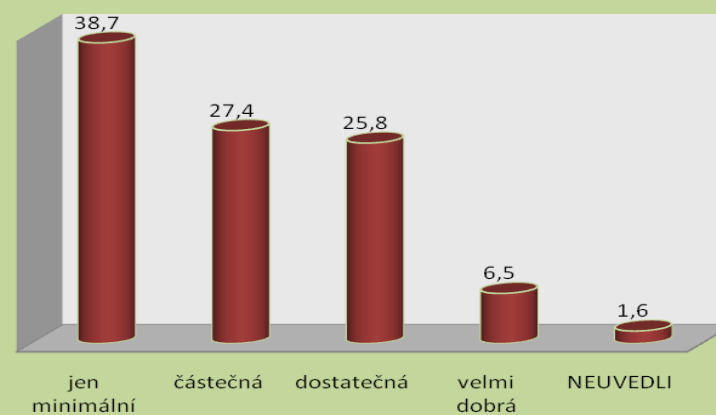
8.

Graf „Zájem čes. NGO o MDGs“ vychází z jistého rekódování dat jedné z otázek, kdy měli respondenti na škále od 1 do 8 vyznačit míru zájmu o jednotlivé rozvojové cíle tisíciletí: přistoupili jsme ke sloučení bodů škály 6, 7 a 8. Mezi preferované cíle tak lze zařadit: odstraňování hladu a chudoby, základní vzdělání pro všechny a boj s HIV/AIDS, malárií a dalšími nemocemi.

Zájem čes. NGO o MDGs

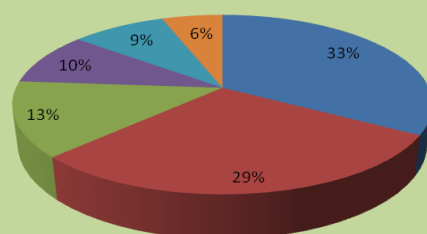


Úroveň výcviku pracovníků NNO v problematice MDGs (%)



Budoucí aktivity spjaté s MDGs

zvýšování povědomí vzdělávání
propagace networking
školení jiné



7.

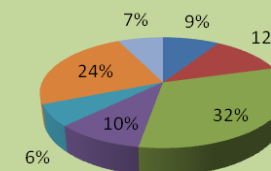
Hlavním zdrojem informací o MDGs je pro organizace primárně Internet nebo online databáze (více než 50% dotázaných). Viz graf Zdroje informací o MDGs. S ohledem na budoucí aktivity týkající se MDGs by organizace preferovaly především **zvýšování povědomí** (33%) a **vzdělávání** (29%). Viz graf Budoucí aktivity spjaté s MDGs.

3.

Obecné aktivity organizací byly v dotazníku formulovány v otázce č. 12. Jednalo se o otázku s možností zvolit více odpovědí. Někjakým způsobem na ni odpovědělo 61 z 62 organizací. Většina organizací se zabývá vzděláváním (32% dotázaných); partnerstvím či projekty pro třetí svět (24% dotázaných); a péčí o zdraví (12% dotázaných). Další aktivity jsou vyplněny více či méně podobnými hodnotami (ve všech případech méně než 10% dotázaných). Viz graf „Obecné aktivity organizací“.

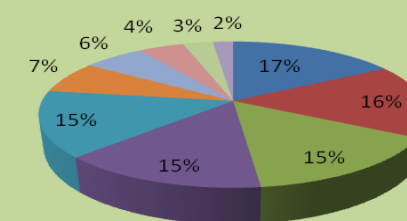
Obecné aktivity organizací

fundraising péče o zdraví
vzdělávání vedení kampaní v médiích
pouliční kampaně partnerství/projekty pro třetí svět
jiné



Hlavní překážky propagace MDGs

malý zájem a nízké povědomí ze strany veřejnosti
nízké mediální pokrytí MDGs
malý zájem ze strany vládních a místních úřadů
malý objem finančních prostředků
malá organizační kapacita
malá znalost MDGs ze strany nevládních organizací
malé množství informačních materiálů
nízká míra spolupráce s ostatními nevládními organizacemi
malý zájem ze strany nevládních organizací



6.

Organizace pracující na tématech spojených s MDGs jsou přesvědčeny o skutečnosti, že hlavní překážky v České republice týkající se propagace MDGs se skrývají v malém zájmu a *nízkém povědomí ze strany veřejnosti* (17% dotázaných), *nízkém mediálním pokrytí problematiky MDGs* (16%), *malém zájmu ze strany vládních a místních úřadů* (15%), v *malém objemu finančních prostředků* (15%) a malé organizační kapacitě (15%). Více viz graf Hlavní překážky propagace MDGs.

4.

Většina českých organizací, které se podílí na některém z cílů začleněném v MDGs, soustřeďují svoji činnost na cíl první (Boj proti hladu a chudobě). Asi **47%** organizací se tímto výrazně zabývá, což koresponduje s otázkou po již existujících programech iniciativ týkajících se MDG v České republice. Úctyhodná většina těchto odpovědí zmiňuje iniciativu „**Česko proti chudobě**“, která by mohla být v povědomí veřejnosti chápána jako příklad úspěšné iniciativy především v kontextu prvního cíle. Tento cíl sleduje celé spektrum organizací bez ohledu na jejich pole působení.

5.

Při posuzování prostoru pro zdokonalení v aktivitách spojených s MDGs je nutné zmínit jednu důležitou poznámku, kterou jsme od respondentů obdrželi a která se zdá být užitečná pro správné porozumění datům. V otázce 3 a 4 byl význam možnosti 1 – *nezájem, naše potřeby jsou v dané oblasti pokryty, nebo se danou problematikou nehodláme zabývat* nejasný. Bylo možné mu porozumět dvěma různými způsoby: 1. se o tyto věci organizace nezajímá, jelikož již má všechny nezbytné informace; 2. se organizace nezajímá proto, že se zabývá jinými tématy. Naše rozdělení souboru dat na organizace, která se zabývají aktivitami spojenými s MDGs a na organizace, jež se jimi reálně nezabývají, může být řešením tohoto metodického problému. Organizace se velmi zajímají o další **informace** v oblasti *příkladů dobrého plnění a dobré praxe MDGs, metod práce ve třetím světě a evaluačních metod práce spojené s MDGs. Možnosti spolupráce a networkingu s jinými nevládními organizacemi* jsou pro organizace také důležité. Na druhou stranu *metodologie vzdělávání o MDGs* není až tak výrazně vyžadována. Je také důležité zdůraznit, že žádná z možností nebyla významně zamítána. Organizace se velmi zajímají o **školení** v oblasti *fundraisingu. Mechanismy public relations a nových medií, internetu* jsou pro ně taktéž důležité. Na stranu druhou školení v oblasti *lobbingu nebo obhajování zájmů* není tak intenzivně požadováno. Je také důležité upozornit, že ani zde není žádná z možností silně odmítána.

Poznámky

Zkratky:
MDGs = Rozvojové cíle tisíciletí
NNO = Neziškové nevládní organizace
Výzkum realizován:
červen – červenec 2008
Publikováno:
celá zpráva (AJ): srpen 2008
summary (česky): listopad 2008